

Madrid, 5 de junio de 2012

Estimados amigos:

Me es grato comunicaros que la **campana “Por tí, por mí, por el sexo con corazón”** ha sido premiada con el galardón a la **Mejor Estrategia en España y Portugal** de los prestigiosos **SABRE AWARDS** a los mejores proyectos de Comunicación y Relaciones Públicas del año 2011 en Europa.

Los ganadores se dieron a conocer en la ceremonia de entrega de premios, que organizó Holmes Report, y que tuvo lugar el 31 de mayo en Bruselas. Esta campana se alzó con el Premio tras competir contra más de 1800 propuestas de toda Europa.

Gracias al esfuerzo de SEMERGEN, FIU, AEU y por su puesto a la colaboración de Lilly hemos conseguido que esta campana alcanzara de forma efectiva tanto a las personas que sufren de disfunción eréctil como a médicos especialistas.

Tras organizar un gran número de jornadas de difusión en 16 ciudades españolas, contando con la participación de más de 800 médicos y personal sanitario, se logró transmitir el mensaje a una amplia audiencia de más de 50 millones de personas.

Confiamos en seguir desarrollando campanas con resultados tan positivos, principalmente en términos de utilidad, como ésta.

Muchas gracias por vuestra disponibilidad y colaboración, sin las cuales esto no habría sido posible.

Un cordial saludo.

Dr. Leandro Plaza Celemín
Presidente